DISEÑO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Kamila Andrea Ruiz Sanabria

Colegio del Santísimo Sacramento

Teniendo en cuenta tu idea de negocio diseñar:

* Objetivos
* Metas
* Propósitos
* Misión
* Visión
* Representación Gráfica de tu marca
* Valores corporativos

OBJETIVOS DE LA IDEA DE NEGOCIO

* Idear una plataforma web autodidáctica enfocada a estudiantes de edad preescolar que les ayude a desarrollar habilidades creativas y cognitivas.
* Buscar orientación con expertos en el área de la web sobre las mejores alternativas que hagan posible la creación, publicación, publicitación, mantenimiento y crecimiento de la plataforma web por el mayor tiempo posible.
* Orientarse sobre el costo que demandaría en general la creación, publicación, publicitación, mantenimiento y crecimiento de la plataforma a corto, mediano y largo plazo.
* Diseñar detalladamente el funcionamiento del servicio tomando en cuenta las orientaciones obtenidas.
* Planear con detalle la obtención de recursos que cubra la creación, publicación y publicitación de la plataforma en su fase inicial.
* Plantear la relación costo-beneficio para que la prestación del servicio sea razonablemente asequible y al mismo tiempo autosostenible.
* Implementar la creación, publicación y publicitación de la plataforma con los recursos obtenidos.
* Analizar la viabilidad y sostenibilidad del servicio durante un tiempo razonable.
* Gestionar el mantenimiento y el crecimiento de la plataforma o la interrupción y eliminación de la misma basándose en su viabilidad y sostenibilidad.

METAS DE LA IDEA DE NEGOCIO

Una de las metas de esta idea de negocio es apoyar a los estudiantes que sea posible a desarrollar y explorar sus capacidades creativas y cognitivas desde muy temprana edad. Muchos expertos concuerdan en la importancia de fomentar actividades que fortalezcan las capacidades intelectuales de todas las personas, sobre todo cuando están apenas iniciando sus procesos educativos. Es todo un reto lograr que los estudiantes en edad preescolar se sientan a gusto al realizar ejercicios que les demande esfuerzo intelectual. Hoy día, se han desarrollado algunas herramientas que conjugan el aprendizaje con el entretenimiento. Esto facilita que los estudiantes puedan fortalecer sus capacidades intelectuales de forma interesante y atractiva.

Otra de las metas de este negocio es crear una plataforma web que sea especialmente útil para estudiantes de preescolar. Se tiene la intención de que puedan aprender de forma autodidacta a ser más creativos y a resolver problemas lógicos a nivel matemático y lingüístico.

Otra de las metas es hacer lo necesario por aumentar la capacidad de la plataforma y de esa forma extender el servicio a más y más estudiantes. Para esto, es necesario establecer un costo que sea asequible y que pueda dar el mantenimiento que necesita la plataforma para que se esté actualizando y mejorando funciones.

PROPÓSITO DE LA IDEA DE NEGOCIO

El propósito de este negocio es familiarizar a los estudiantes con los entornos informáticos enfocados hacia la autodidáctica. El mundo experimenta cambios sorprendentes, y el paradigma de la educación está tomando una dirección muy clara: el autoaprendizaje.

No hace falta ser genio para apreciar las notables limitaciones de la educación virtual con respecto a la educación presencial. Sin embargo, la virtualidad brinda un espacio a descubrir que no suele tener la presencialidad, y se trata de depender de sí mismo para adquirir los conocimientos necesarios secularmente hablando. Se ha de destacar que no es sencillo; no cualquiera tiene la motivación y los medios para adaptarse a dicho paradigma educativo. Progresar en el autoaprendizaje requiere constancia y disciplina, no es para quienes están pensando en divertirse la mayor parte del tiempo.

Aquí llegamos a dos alternativas notables: adaptarse a los cambios o crecer en ellos. La primera alternativa recae directamente sobre los estudiantes que han llevado su vida estudiando presencialmente; necesitan adaptarse lo más pronto posible. La segunda ya se estaba gestando desde hace mucho tiempo, pero ahora está cobrando mayor protagonismo. Cada vez más estudiantes están redescubriendo lo que implica aprender desde una perspectiva diferente, pero otros no tuvieron que hacerlo porque ya están acostumbrados a depender parcialmente de sí mismos para aprender, ya que lo han hecho desde muy temprana edad. La creación de la plataforma web está pensada en ganar terreno en ese campo. Se apuesta por acompañar a los estudiantes en su crecimiento de autoaprendizaje desde muy temprano en su vida.

MISIÓN

La empresa autodidactics busca facilitar herramientas que beneficien a la mayor cantidad de estudiantes de edad preescolar posible a desenvolverse con naturalidad en los entornos virtuales pensados en su autoaprendizaje.

VISIÓN

La empresa autodidactics se proyecta como una de las herramientas más utilizadas en Colombia por padres de familia interesados en que sus hijos de edad preescolar emprendan el ejercicio de aprender por sí mismos de forma entretenida.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA MARCA



VALORES CORPORATIVOS

La empresa autodidactics se esfuerza por mejorar la calidad de los servicios que presta, buscando y aplicando continuamente alternativas novedosas que permitan presentarles a los estudiantes los conocimientos de maneras más atrayentes, interesantes y entretenidas.

La empresa autodidactics se esfuerza por encomiar de forma individual los logros de los estudiantes destacados, con la intención de que se vean motivados a continuar con su autoaprendizaje.